

OUTSOURCING UND OFFSHORING

Proseminar
„Unternehmensübergreifende IT-Transformationen“

Kerri Gereltuya Batbold

06.06.2011

TU München

1. WAS IST OUTSOURCING?

Der Begriff des Outsourcings ist ein Kunstwort, das sich aus den Worten outside, resource und using zusammensetzt und sich mit „Nutzung externer Ressourcen“ übersetzen lässt.

„Es umfasst sowohl die Auslagerung (externes Outsourcing), die Übertragung von Aufgaben an ein externes Unternehmen sowie die Ausgliederung (internes Outsourcing) an ein rechtlich verbundenes, anderes Unternehmen.“

Die Automobilfertigung als Vorbild für die IT der Zukunft?

Der Porsche Cayenne: Ein Auto, eine Marke, ein Hersteller ?



Quelle: Prof. Dr. Dietmar Fink; Die Dritte Revolution der Wertschöpfung; Deutsche Gesellschaft für Managementforschung DGMF, Institut für Management und Beratung, 2004



Frage: Wieviel Prozent dieses Autos wird von Porsche selbst hergestellt?

INHALT

- 1) Was ist Outsourcing?
- 2) Gründe für Outsourcing
- 3) Outsourcing- Formen
- 4) Welche Teile der Wertschöpfungskette sollen Outsourcing gemacht werden?
- 5) Strategie und Aktionen von Vendor(Fallstudie)
- 6) Offshoring
- 7) Ursachen des Offshoring aus Sicht der Unternehmen
- 8) Arten der Verträge zwischen Client und Vendor

2. GRÜNDE FÜR OUTSOURCING

Strategisch

- Konzentration auf Kerngeschäft
- Neue Flexibilität
- IT- Innovation
- Risikoteilung mit dem Partner

Finanziell

- Kostenreduktion
- Verbesserung der Kostentransparenz, Kostenkontrolle und Kostenplanbarkeit
- Umwandlung von fixen in variable Kosten

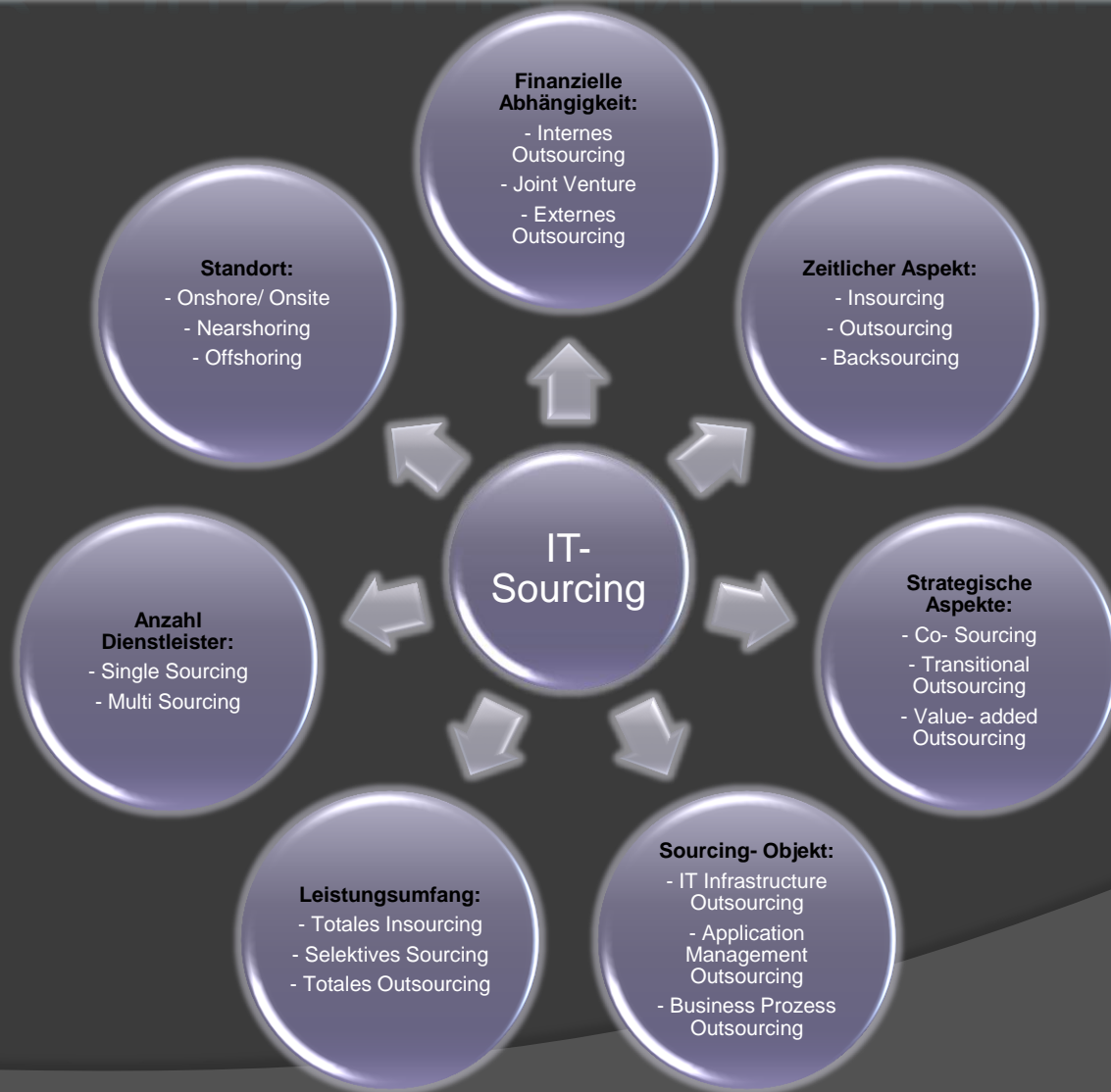
IT- technisch

- Verbesserte und garantierte Service Levels
- Professionelles Systemmanagement
- Moderne Software und Hardware Architekturen ohne eigene Investitionen
- Erhöhte Sicherheit

Personell

- Bedarfsgerechte Verfügbarkeit und flexible Nutzung
- Lösung von Wissens-, Erfahrungs- und Ressourcenproblemen
- Verringerung der Abhängigkeit von einzelnen Mitarbeitern mit Spezial-Know-how

3. OUTSOURCING-FORMEN



STRATEGISCHE ASPEKTE

Co- Sourcing

- Die Abrechnung der Leistung erfolgt nicht mehr auf Basis technischer Einheiten, sondern geschäftsprozessorientiert oder sogar erfolgsorientiert in Bezug auf die unterstützte Geschäftseinheit

Transitional Outsourcing

- Ein Unternehmen setzt Outsourcing für alte Technologien ein, um seine Ressourcen auf den Aufbau neuer Technologien zu konzentrieren

Value- added Outsourcing

- Eine Form des Outsourcings, bei dem beide Parteien Kompetenzen einbringen, um zusätzlich den externen Markt zu bedienen. Damit liegt das bestimmte Element in einer partnerschaftlichen Verbindung mit geteilten Einnahmen und Risiken

SOURCING- OBJECT

IT Infrastructure Outsourcing

- Die IT-Infrastruktur eines Anwenderunternehmens wird an einen externen Dritten ausgelagert. Sie umfasst die wesentlichen Hardware- und Software-Komponenten, die der Anwender benötigt

Application Management Outsourcing

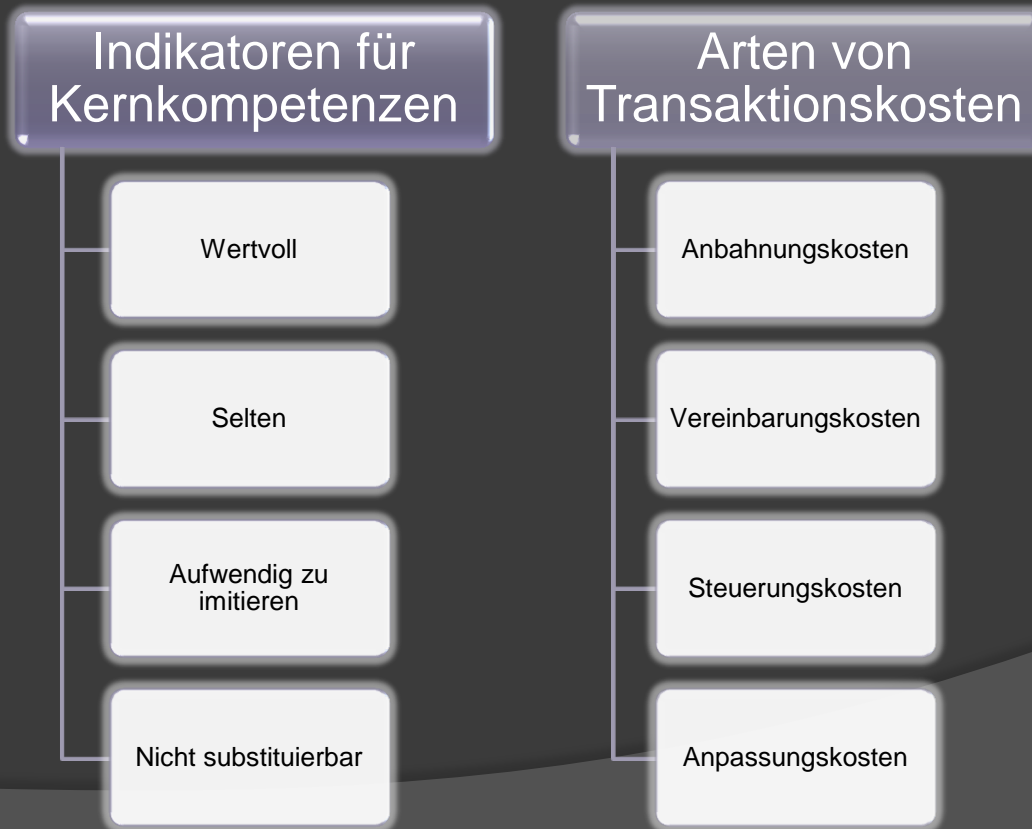
- Eine Einrichtung beauftragt eine andere Einrichtung mit der Durchführung einer, mehrerer od oder aller Phase des Lebenszyklus von Anwendungssoftware

Business Prozess Outsourcing

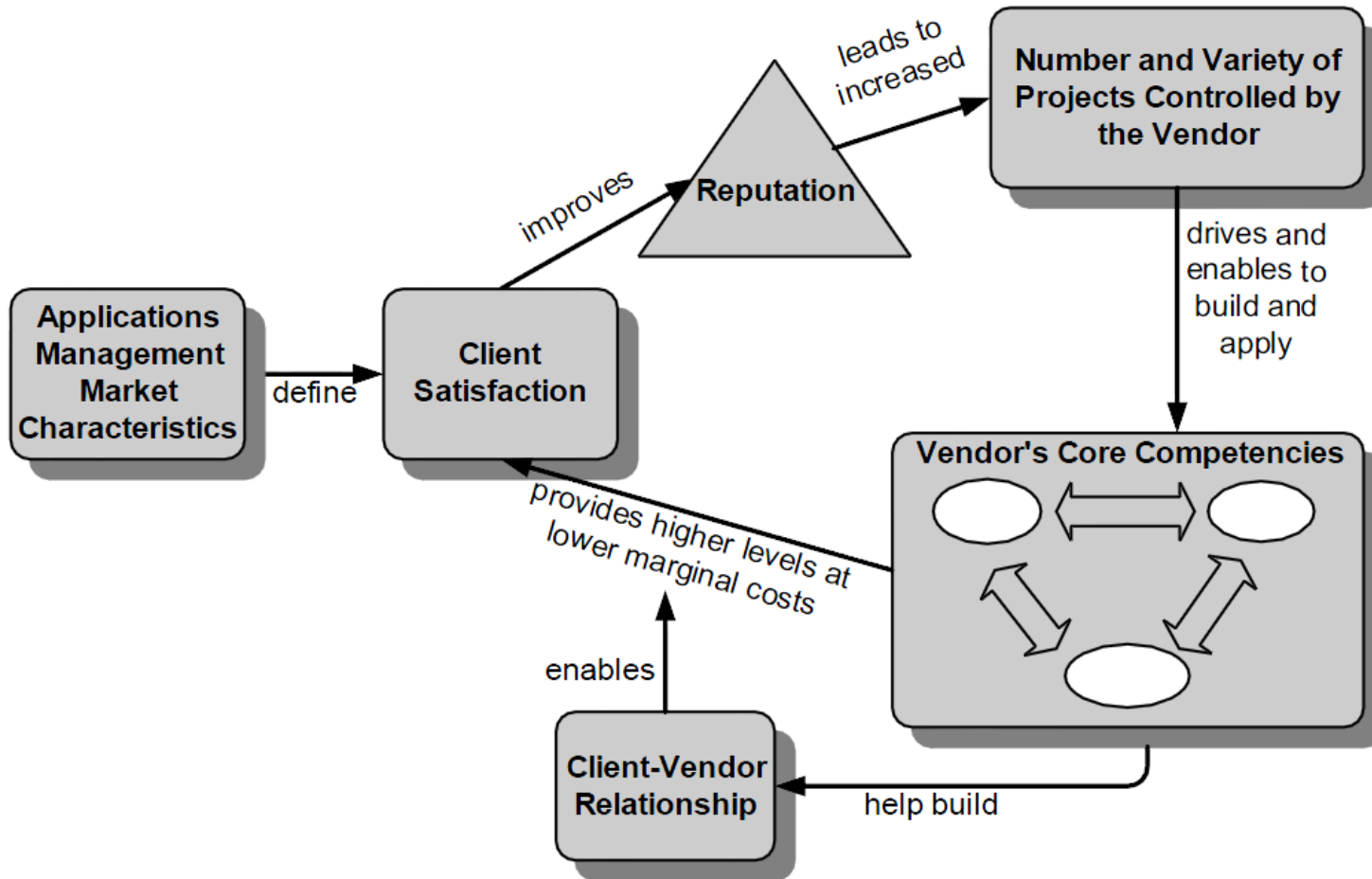
- Hier übernimmt der Auftragnehmer nicht nur die informationstechnische Unterstützung der Geschäftsprozesse, sondern auch ist für die inhaltlich korrekte Behandlung der Geschäftsvorfälle und die erfolgreiche Abwicklung der Geschäftsprozesse insgesamt verantwortlich

4. WELCHE TEILE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE SOLLTEN VON EXTERNEN LEISTUNGSERBRINGERN ZUGEKAUFT WERDEN?

- Ansatz der Kernkompetenzen
- Transaktionskostenansatz zu berücksichtigen



5. STRATEGIE UND AKTIONEN VON OUTSOURCING-PARTNER



6. OFFSHORING

- Outsourcing: organisatorische Verlagerung unternehmerischer Funktionen
- Offshoring: geographische Verlagerung unternehmerischer Funktionen

Onshore

- Eine Form der Verlagerung unternehmerischer Funktionen im eigenen Land

Nearshoring

- Eine Form der Verlagerung unternehmerischer Funktionen in Länder, welche geographisch nahe sind, aber andere Rahmenbedingungen haben

Offshoring

- Eine Form der Verlagerung unternehmerischer Funktionen in Länder, welche geographisch weit entfernt sind und andere Rahmenbedingungen aufweisen

7. URSACHEN DES OFFSHORING AUS SICHT DER UNTERNEHMEN (1)

Marktschließungs- motiv

- Die Erschließung neuer Arbeitsmärkte
- Die Wettbewerbssituation/ ein spezieller Markt für das Produkt des Unternehmens
- Kundenwünsche/ die Nähe zum Kunden
- Die Verbesserung des Service
- Niedrigere Zölle
- Die Vermeidung von nicht tarifären Handelshemmnissen

Qualifiziertes Humankapital

- Besseres Forschungs- und Entwicklungs- Know- How im Ausland
- Bessere Personalverfügbarkeit und Qualifikation im Ausland

URSACHEN DES OFFSHORING AUS SICHT DER UNTERNEHMEN (2)

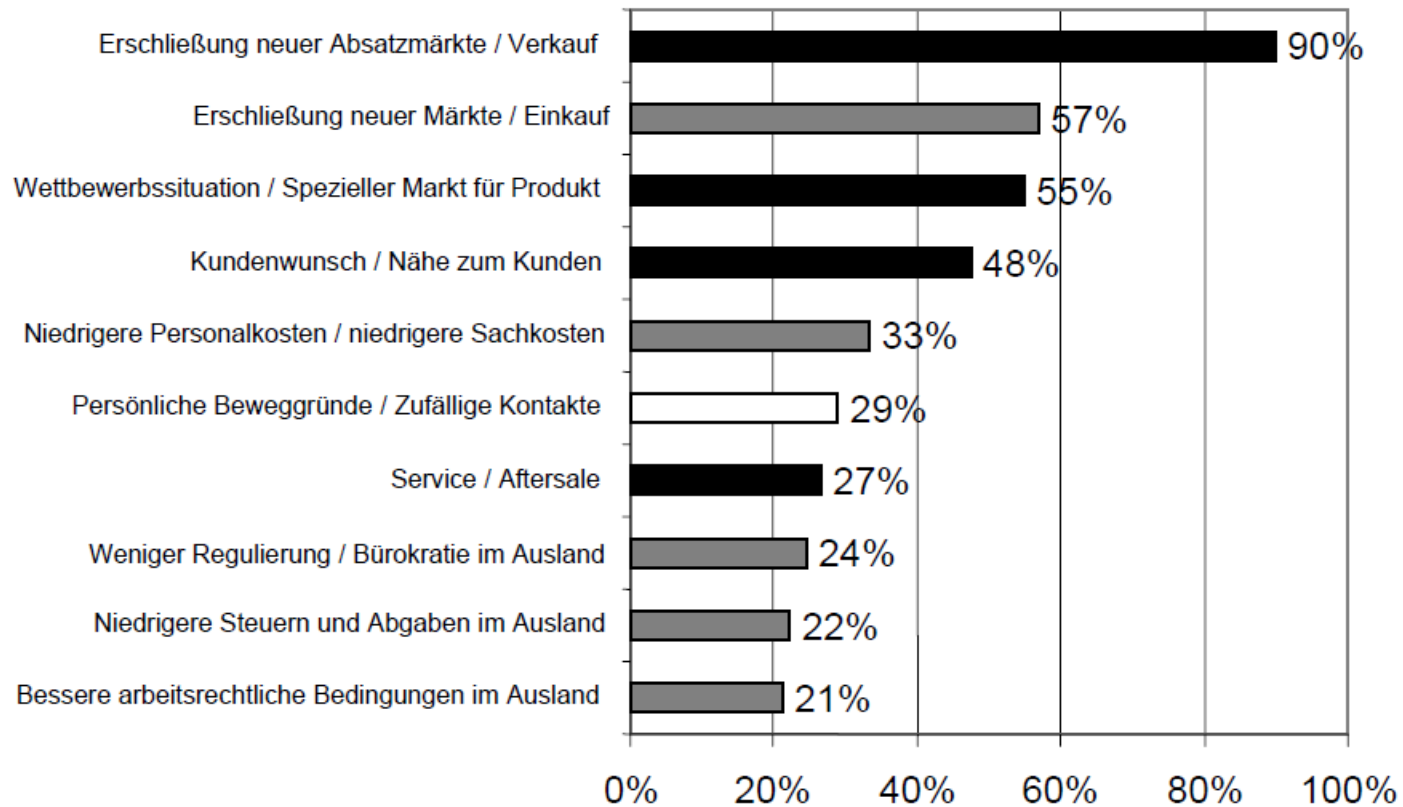
Kostensenkungsmotiv

- Niedrigere Personalkosten/ niedrigere Sachkosten
- Höhere Produktivität im Ausland
- Bessere Arbeitsrechtliche Bedingungen im Ausland
- Niedrigere Steuern und Abgaben im Ausland
- Weniger Regulierung/ Bürokratie im Ausland
- Die Erschließung neuer Einkaufsmärkte

Anderes Motiv

- Persönliche Beweggründe/ Zufällige Kontakte
- Bessere Infrastruktur im Ausland
- Förderung und Unterstützung beim Aufbau des Auslandsengagements

GRÜNDE FÜR OFFSHORING - ANTEIL DER UNTERNEHMEN IN %, MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH (3)



Quelle: Umfrage „Going International“ (DIHK 2005), IAW-Berechnungen

8. ARTEN VON VERTRÄGEN

Festpreis- Vertrag

- Vorteil: Engagement der produktivsten Mitarbeiter des Outsourcing-Partners
- Nachteil: die Möglichkeit, nachlässige Arbeitsleistungen zu liefern, ist hoch

Zeit und Material- Vertrag

- Vorteil: bessere Arbeitsleistung bringen
- Nachteil: erhebliche Kosten

LITERATUR

- Levina, N., & Ross, J. W. (2003). From the Vendor ' s Perspective : Exploring the Value Proposition
- Rottman, J. W., & Lacity, M. C. (2006). Proven Practices for Effectively Offshoring Proven Practices for Effectively Offshoring IT Work
- Lars Schwarze, Peter P. Müller. IT-Outsourcing – Erfahrungen, Status und zukünftige Herausforderungen
 - Effizienter Staat, Fachforum VII, 22. Mai 2007. IT-Outsourcing – strategische Handlungsoptionen zur Neupositionierung der IT
 - <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/wi-enzyklopaedie/lexikon/uebergreifendes/Globalisierung/Outsourcing/Infrastruktur-Outsourcing>
- Prof. Dr. Claudia M. Buch, Prof. Dr. Monika Schnitzer „**Analyse der Beweggründe, der Ursachen und der Auswirkungen des so genannten Offshoring auf Arbeitsplätze und Wirtschaftsstruktur in Deutschland**“
 - <http://www.geopolitical.biz/standortstrategien-1.html>

SCHLUSS

Vielen Dank
Für Ihre
Aufmerksamkeit 😊